



SPONSORENPRÄSENTATION

Unterstützung für den Basketball Club Allschwil

OUR JOURNEY – OUR STORY

VIDEO – BC ALLSCHWIL

Schauen Sie sich unser neustes Video für die Saison 2024/25 auf unserem Youtube Kanal an.

<https://youtu.be/DYjn06PolfA?si=XI-00K4TS-yLd2u4>



INHALTSVERZEICHNIS



02	Einführung und Geschichte	5
	Meilensteine der Clubgeschichte	6
03	Mission & Vision	7
	Jugendförderung	8
	Nutzen für den Sponsoren	9
04	Sponsoring	10
	Sponsoring Pakete	11
	Teamsponsoring	12
	Sachponsoring	13
	Anlasssponsoring an Spieltagen	14
	Gönner Beiträge	15
05	Investition in Erfolg	16
06	Facts zum Verein und Netzwerk	17
	Ambitionen 2024/25	18
	Perspektiven	19
07	Verhaltenskodex des BC Allschwil	20
08	Call to Action und Kontaktinfos	21
09	Anlagen	22

EINFÜHRUNG & GESCHICHTE



In den 1950er- und 60er-Jahren verbreitete sich Basketball aus den USA auch in der Schweiz. 1962 entschieden sich sportbegeisterte Jugendliche des CVJM Allschwil, eine Basketballmannschaft zu gründen. 1975 wurde der BC Allschwil offiziell gegründet und Basketball gewann nicht nur in Allschwil, sondern in der gesamten Region an Popularität. Im selben Jahr wurde auch eine Damenmannschaft ins Leben gerufen, die Basketball für alle zugänglich machte.

Im Jahr 2000 wurde die Jugendabteilung etabliert, und seit 2016 legt der Verein besonderen Wert auf Jugendarbeit, indem er einen ganzheitlichen Ansatz in der sportpädagogischen Förderung mit professionellen Coaches verfolgt.

Heute ist der BC Allschwil ein nationaler Stützpunkt innerhalb des Schweizer Basketballs und hat sich zu einer festen Grösse in der Region Basel und der Nordwestschweiz entwickelt. Der Verein verzeichnet die höchste Mitgliederzahl in der Nordwestschweiz und bietet eine professionelle Struktur mit bezahlten Coaches, um den Sportler:innen bestmögliche Trainingsbedingungen zu gewährleisten. Viele Jugendspieler treten mittlerweile auf regionaler, interregionaler und nationaler Ebene an und erzielen regelmässig starke Leistungen. Der BC Allschwil steht heute für Leidenschaft, Engagement und Erfolge im Basketball.

Wir laden Sie herzlich ein, bei einem unserer Spiele vorbeizuschauen: eine perfekte Gelegenheit, uns beim Dribbeln und Dunking locker kennenzulernen!

MEILENSTEINE DER LETZTEN JAHRE



Gründung BC Allschwil: **1975**
Clubführung 2016 erneuert und damit auch Ausrichtung auf Leistungssport und Jugendförderung

2023
Der BC Allschwil wird von Swissbasketball als Leistungszentrum anerkannt und erhält das Label als nationaler Nachwuchsstützpunkt

Ab Saison **2023/24**
Unsere erste Mannschaft ist in der National League B (NLB) dabei

2023/24
Aufgebot und Abgänge einiger Jugend Spieler in ausländische Vereine (u.a. zu Bayern München, Orange Academy Italien, Valencia Basket)

Erfolge Saison **2023/24**
Gewinn der Schweizer Meisterschaft in der Kategorie HU14

4. Rang an der Schweizer Meisterschaft in der Kategorie HU16

Viertelfinale an der Schweizer Meisterschaft in der Kategorie DU16

Viertelfinale U18 Schweizer Cup in der Kategorie HU18

2024
Schaffung einer Sekretariatsstelle



2016
Vorstand erneuert sich. Wahl eines neuen Präsidenten (Markus Schneider) und Einstellung professioneller Coaches.

2023/24
5-8 Spieler im Aufgebot für das erweiterte Kader der Nationalmannschaft U16

Saison **2024/25:**

Grösster Basketball Verein der Nordwestschweiz:

350 lizenzierte Spieler – davon ca. 70 Mädchen/Frauen.

Profitrainer (aktuell 4)

Wir haben eine J&S Expertin mit NLA Ausbildung. Alle 9 Coaches (aktuell) sind Jugend & Sport ausgebildet oder im Prozess.

Ab **2024**
Planung Nachwuchs-Stützpunkt in Zusammenarbeit mit den Sportämtern BL+BS

MISSION & VISION



Mission

BC Allschwil bietet eine herausragende Basketballausbildung, fördert Breiten- und Leistungssport und schafft eine sichere Umgebung für die persönliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Unser Leitsatz «Das Leben ist ein Mannschaftssport» prägt unser Handeln.

Der Club bietet eine kontinuierliche Betreuung und ermöglicht Spielern den Aufstieg von den Jüngsten bis zur NLB und potenziell zur NLA, ohne den Verein zu wechseln, was individuelle Förderung und sportliche Erfolge sicherstellt.



Unsere Sportphilosophie

Der BC Allschwil ist mehr als ein Verein: Er fördert die ganzheitliche Entwicklung junger Menschen. Sport steigert nicht nur Fitness, sondern stärkt auch Gemeinschaftssinn, Teamarbeit und Charakter. Durch Zusammenarbeit mit Eltern, Schulen und Pädagogen festigen wir den gesellschaftlichen Zusammenhalt und stärken den Stolz auf unsere Basketball-Community.

Professionelle Trainer und Einrichtungen ermöglichen optimale Talentförderung im Training, bei Wettkämpfen und in Camps. Individuelle Betreuung und Videoanalysen stehen im Fokus.



Vision

Unterstützen Sie uns, um die Jugendarbeit nachhaltig zu entwickeln: Wir bieten Kindern und Jugendlichen durch Basketball sinnvolle Freizeitgestaltung und wichtige Lebenskompetenzen. Wir fördern Talente, integrieren alle Kinder und öffnen unser Team auch für sozial benachteiligte Familien. Der BC Allschwil setzt auf Inklusion und Vielfalt und heisst jeden willkommen.

Gemeinsam setzen wir Massstäbe und lassen die nächste Generation verantwortungsbewusst heranwachsen. Seien Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte.

BC Allschwil – Gemeinsam stark für die Zukunft.



Talente entwickeln

Der Basketball Club Allschwil (BCA) engagiert sich nachhaltig für die Förderung junger Menschen im Basketball, basierend auf den Standards von Swiss Basketball und Swiss Olympic. Wir bieten hochwertiges Training und Zugang zur Sportklassen, um Jugendliche von der ersten Begeisterung bis zu nationalen und internationalen Erfolgen zu begleiten.

Der BCA ist nicht nur ein sportliches Zuhause, sondern auch eine Lebensschule. Junge Spieler:innen erlernen Teamgeist, Empathie, Selbstdisziplin sowie den Umgang mit Erfolgen und Niederlagen. Diese Erfahrungen stärken ihre Persönlichkeitsentwicklung und soziale Kompetenz. Ziel ist es, aus dem Sport heraus verantwortungsvolle, selbstbewusste und respektvolle Menschen zu formen, die auch ausserhalb des Sports bestehen.



Leistungsförderung mit Herz

Unsere Trainingsstrategie fokussiert auf Leistungssteigerung sowohl im Breiten- als auch Leistungssport. Der BCA ermöglicht 163 ambitionierten Nachwuchsspieler:innen (U12, U14, U16, U18, U20) die Teilnahme an den höchsten Ligen. Qualifizierte Trainer:innen bieten nicht nur reguläre, sondern auch individuelle Trainingsmassnahmen.

Unsere Nachwuchsarbeit beginnt ab U6 in der Mini-Abteilung mit fast 100 Kindern jährlich. Spielerisch und altersgerecht erlernen sie die Grundlagen des Basketballs. Wir engagieren uns im freiwilligen Schulsport, um Kinder früh zu begeistern und bieten ihnen eine strukturierte Lernumgebung.



Engagement

Mit 11 professionellen Trainer*innen (3 Festangestellte) gewährleisten wir eine professionelle Trainingsstruktur und stärken die Verbindung junger Talente zum Verein und seinen Werten. Unsere Vision ist es, zu den besten Ausbildungsstätten der Region zu gehören.

Ihr Beitrag zählt!

Als Sponsor fördern Sie Talente und unterstützen ein Umfeld, in dem sich junge Menschen sportlich und persönlich entwickeln können. Der BCA verfolgt nicht nur sportliche Erfolge, sondern handelt nach einem klaren ethischen und verantwortungsvollen Prinzip. Helfen Sie uns, unsere Vision zu verwirklichen. Werden Sie Partner des BC Allschwil und schaffen Sie nachhaltigen Mehrwert für die Jugend und den Sport.

NUTZEN FÜR DEN SPONSOREN



Sichtbarkeit

Unser Verein vereint Hochleistungs- und Breitensport und betreut Teams von U8 bis Senior:innen. Der BC Allschwil ist regional, interregional und national aktiv und hat 2023/24 insgesamt 400 Spiele absolviert.

Dank Partnerschaften mit Schulen bieten wir Schnuppertrainings und Camps an, die jährlich zahlreiche Kinder zum Mitmachen inspirieren. Entdecken Sie Basketball bei unseren Spieltagen, Turnieren und Events – inklusive Talentshow und Wurfcontest.

Bei Jugendspielen sind viele Eltern und Freunde dabei, ideal, um Gemeinschaft zu erleben und Engagement sichtbar zu machen. Nationale Spiele streamen wir live auf YouTube.



Mehrwert für Sponsoren

Durch Ihre Unterstützung des BC Allschwil profitieren Sie von erhöhter Sichtbarkeit und knüpfen an gemeinsame Werte an. Ihre Marke wird bei regionalen und nationalen Veranstaltungen präsent sein und auf Vereinsmaterialien, Trikots und in sozialen Medien erwähnt.

Als Sponsor:in können Sie aktiv an Projekten und Veranstaltungen teilnehmen, und Ihre Marke mit Gesundheit, Jugendarbeit und sozialer Integration verknüpfen. Werden Sie Teil des Netzwerks und präsentieren Sie Ihr Unternehmen sowie interessante Karrierechancen, um neue Kunden und Talente zu gewinnen. Wir ermöglichen Ihnen, spannende Ausbildungsplätze vorzustellen, denn Sportler sind gefragt im Berufsleben.



Marketing Möglichkeiten

Der BC Allschwil bietet flexible Sponsoring-Möglichkeiten, um Unternehmen vielfältige Präsentationschancen und Engagement im Sport zu bieten. Von der Namensgebung bis zur Logo-Platzierung auf Kleidung und bei Events, können Sie Ihre Marke prominent zeigen.

Mit wachsender Präsenz in sozialen Medien und Live-Erwähnungen steigern Sie Ihre Bekanntheit bei Familien, Jugendlichen und Basketballfans. Unterstützen Sie den Sport in der Gemeinschaft und profitieren Sie von einer Partnerschaft, die beiden Seiten zugutekommt.

Werden Sie Teil unseres Teams und schaffen Sie unvergessliche Basketball-Momente!



SPONSORING – WAS WIR ANBIETEN

Entdecken Sie unsere massgeschneiderten Sponsoring-Möglichkeiten. Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren und begleiten Sie bei der Umsetzung. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre ideale Unterstützung gestalten.

Vier Sponsoring Pakete:

- Platin Paket
- Gold Paket
- Silber Paket
- Bronze Paket

Spezifisches Sponsoring:

Teamsponsoring:
Engagieren Sie sich exklusiv für eines unserer 20 Teams

Sachsponsorring:
mit konkreter Gegenleistung in
Absprache mit Ihnen

Anlasssponsorring:
unterstützen Sie uns an Spieltagen,
Turnieren und Events

Gönnerbeitrag:

Engagieren Sie sich als Gönner:in - Ihre Unterstützung macht einen grossen Unterschied, auch ohne direkte Gegenleistung!

SPONSORING PAKETE - PREISE



PLATIN PAKET

Preis nach Vereinbarung

- Co-Branding mit dem BC Allschwil: der Sponsor kann seinen Markennamen mit Verein verbinden und gemeinsam präsentieren
- Exklusive Werbemöglichkeiten auf der Vereinswebsite, auf unseren Vereinsmaterialien, Trikots sowie in unseren sozialen Medien und Youtube Live-Streams
- Möglichkeit für den Sponsor, Veranstaltungen des Vereins zu hosten oder zu sponsern
- Exklusive Social-Media-Posts, die den Sponsor hervorheben



GOLD PAKET (jährlich)

CHF 24'000

- Hervorgehobene Platzierung des Sponsor-Logos auf allen Vereinsbekleidungen
- Exklusive Möglichkeiten für den Sponsor, an Vereinsveranstaltungen Sichtbarkeit zu erhalten
- Der Sponsor wird als Titelsponsor für bestimmte Veranstaltungen oder Turniere des Vereins anerkannt
- Exklusive Social-Media-Posts, die den Sponsor hervorheben



SILBER PAKET (jährlich)

CHF 12'000

- Logo des Sponsors auf der Vereinswebsite
- Platzierung des Sponsor-Logos auf ausgewählten Vereinsbekleidungen
- Banner mit dem Logo des Sponsors bei Vereinsveranstaltungen oder Spielen. Messtisch an ausgewählten Spielen oder Turnieren
- Exklusive Social-Media-Posts, die den Sponsor hervorheben



BRONZE PAKET (jährlich)

CHF 6'000

- Logo des Sponsors auf der Vereinswebsite
- Dankeschön-Erwähnung und Hashtag in den sozialen Medien des Vereins
- Erwähnung des Sponsors in Ankündigungen des Vereins
- Banner mit dem Logo des Sponsors bei Vereinsveranstaltungen oder Spielen

TEAMSPONSORING – GEMEINSAME SACHE



Um einzelne Leistungs- oder Breitensportteams des BC Allschwil mit 20 Mannschaften, von 8-jährigen bis Senioren-innen zu unterstützen, können Sie gezielte Partnerschaften eingehen. Preis nach Vereinbarung. Diese finanzielle Unterstützung könnte folgendes beinhalten; der Verein verpflichtet sich die Mittel zielgerichtet und für das einzelne Team einzusetzen, wie z.B. :

- Trikot- und Ausrüstungssponsoring des einzelnen Teams, inkl. Platzierung Ihres Logos auf den Trikots
- Meet & Greet mit der Mannschaft: nehmen Sie Teil an einem Training, Wurfanlass oder sonstigem Event
- Sie werden immer im Zusammenhang mit dem Team erwähnt
- Reisekosten
- Liga-Spielbetrieb und deren anfallenden Kosten, die Teilnahme an Turnieren und Anlässen des Teams ermöglichen

VORTEILE:

1. Gezielte Zielgruppenansprache: Sponsoren erreichen spezifische Altersgruppen
2. Lokale Präsenz: Erhöhte Markenbekanntheit in der Gemeinschaft
3. Emotionaler Bezug: Langfristige Markenbindung durch Unterstützung im Jugendbereich
4. Netzwerke: Möglichkeit, Beziehungen zu Eltern, Trainern und anderen Sponsoren zu vertiefen
5. Positive Imagewirkung: Unterstützung lokaler Teams stärkt das positive Unternehmensimage

Durch das Sponsoring einzelner Teams innerhalb des Vereins kann der Sponsor seine Unterstützung auf eine Weise personalisieren und gezielt einsetzen, die den im Mittelpunkt stehenden Gemeinschaftsgeist fördert, während der Verein von den finanziellen Vorteilen und gesteigerten Ressourcen profitiert.



SACHSPONSORING – GANZ BEI DER SACHE

Als Sponsor können Sie den Verein durch Sachspenden unterstützen, indem Sie uns Ausrüstung wie Trikots, Bälle oder Trainingsmaterial bereitstellen. Dies entlastet das Budget des Vereins und stellt sicher, dass alle Teams über die notwendige Ausstattung verfügen. Preis nach Vereinbarung.

- Sportausrüstung: Bälle, Trikots, Trainingsbekleidung, Taschen, Turnschuhe
- Ausrüstungsgegenstände für den Trainings- und Spielbetrieb
- Veranstaltungsausstattung: Mobiliar, technische Geräte und Videoequipment
- Werbematerialien: Unterstützung für das Drucken von Flyern, oder Plakaten
- Getränke und Snacks: Lieferung von Erfrischungen und Verpflegung für Spieler und Zuschauer während der Spiele und Turniere.
- Transport: Reisen und Logistik rund um den Spielbetrieb

VORTEILE:

1. **Markenpräsenz:** Logo auf Trikots und Ausrüstung erhöht die Sichtbarkeit bei Spielen und Turnieren
2. **Zielgruppenbindung:** Förderung einer positiven Verbindung zur lokalen Gemeinschaft und den Familien der Spieler
3. **Steuervorteile:** Sachspenden können unter bestimmten Umständen zu steuerlichen Vergünstigungen führen
4. **Gemeinschaftsimage:** Positionierung als unterstützendes Mitglied der Gemeinschaft stärkt das Image des Sponsors

Durch solche Partnerschaften profitieren sowohl der Verein als auch der Sponsor von einer nachhaltigen Beziehung.

ANLASSSPONSORING – MITTENDRIN



Erhöhung der Fan-Beteiligung, Stärkung der Gemeinschaft und Förderung von Sponsor-Partnerschaften durch kostengünstige Aktivitäten. Preis nach Vereinbarung.

- Wurf-Wettbewerb (Mini Challenge) oder Show: vor dem Spiel oder während Spielpause.
- Markensichtbarkeit an Pop-Up-Merchandise-Stand: Verkauf von gebrandeten Vereinsartikeln mit Spieltag-Rabatten. Zielgruppe: Fans und Familien.
- Sponsor Branding am „Netzwerktisch“ für die Gemeinschaft: Raum für Austausch zwischen Sponsoren, Vereinsmitgliedern und Anwesenden. Zielgruppe: Sponsoren, Partner, Familien und Fans. Nutzen Sie die Gelegenheit sich als Sponsor zu präsentieren.
- Kinder-Aktivitätszone: Einfache Spiele und Malstationen für Kinder. Zielgruppe: Kinder und Familien. Kleine Werbegeschenke verteilen. Schafft familienfreundliche Atmosphäre
- Lokale Essens- und Getränkestände: Partnerschaft mit lokalen Anbietern für Verpflegung. Zielgruppe: Alle Teilnehmer.
- Anerkennungszeremonie: Würdigung von Sponsoren während des Spiels. Zielgruppe: Fans, Gemeinschaft.
- Social Media Fotowettbewerb: Fans posten Fotos mit Hashtag, um Preise zu gewinnen. Zielgruppe: Jüngere, technik-affine Fans.

VORTEILE:

1. Aufmerksamkeit und Imageaufwertung
2. Markenpräsenz
3. Zielgruppenansprache und Kundenbindung
4. Netzwerkchancen und Vertrauensbildung

GÖNNER BEITRÄGE – JEDER RAPPEN ZÄHLT



Der BC Allschwil kann ihre Gönner und Unterstützer auf verschiedene Weise würdigen, ohne dabei konkrete Gegenleistungen zu versprechen. Auf Wunsch behandeln wir Ihre Unterstützung auch diskret, ohne Erwähnung. Einige Ansätze könnten sein:

1. Dankesnachrichten: Persönliche Dankeskarten oder E-Mails, in denen die Wertschätzung für die Unterstützung ausgedrückt wird.
2. Erwähnungen auf der Vereinswebsite/Gönnerliste: Nennung der Unterstützer als Zeichen des Dankes.
3. Social Media Danksagungen auf Wunsch
4. Einladung zu einem jährlichen Vereins-Event oder einem besonderen Vereinsanlass, um sich persönlich bei den Gönnern zu bedanken.

INVESTITION FÜR DIE GESELLSCHAFT



Ein Beitrag für die Gemeinschaft:

Ihre Unterstützung schafft Chancen für junge Talente, fördert soziale Integration und stärkt den Zusammenhalt in unserer Region.

DIE GELDER DER SPONSOREN WERDEN IN FOLGENDE WICHTIGE BEREICHE INVESTIERT:

1. Ausbildung & Entwicklung: Finanzierung für qualifizierte Trainer zur Förderung der Athleten.
2. Ausrüstung & Einrichtungen, Verfügbarkeit der Hallen für Trainings und Spiele in der Region.
3. Wettbewerbe & Turniere: Teilnahme an Wettbewerben zur Erfahrungssammlung.
4. Jugendentwicklung und Talentförderung: Unterstützung für talentierte, bedürftige Spieler.
5. Inklusion & Vielfalt: Basketball für alle Kinder und Jugendliche, unabhängig von Hintergrund und Herkunft.
6. Community-Engagement: Organisation lokaler Events zur Stärkung der Gemeinschaft.

Wir sind zutiefst dankbar für die Unterstützung unserer Sponsoren, die es uns ermöglicht, weiterhin exzellente Leistungen im Sport und in der Jugendarbeit zu erbringen.

FACTS ZUM VEREIN UND NETZWERK



SPIELERINNEN

350 lizenzierte Spieler – davon ca. 70 Mädchen/Frauen

20 Teams:

- EasyBasket U6 und U8,
- Kleine und Grosse Basketballschule Breitensport-Teams
- Damen U10 / U12
- Damen U16 Selektion
- Herren U10 Selektion
- Herren U12 Selektion
- Herren U14 Interregional
- Herren U16 National
- Herren U18 National
- U16 Regio – Breitensport-Team
- U18 Regio – Breitensport-Team
- National League B (NLB)
- Fördertrainings – zusätzliches Angebot – Mittwoch-Nachmittags
- Liga Frauen
- Damen 1 (3. Liga) – Aktive Senioren:innen im regionalen Basketballverband
- Herren 2 (2. Liga) – Aktive Senioren:innen im regionalen Basketballverband
- Herren 3 (2. Liga) – Aktive Senioren:innen im regionalen Basketballverband



SPIELE / TRAININGS / ERFOLGE

- Saison 2023/24: 408 absolvierte Spiele
- Der BC Allschwil spielt regional, interregional und national in diversen Ligen und nimmt an zahlreichen Turnieren statt
- 2024: 51 Trainingseinheiten pro Woche in 13 verschiedenen Hallen in der Region
- Seit Saison 2023/24 ist unsere erste Mannschaft in der National League B (NLB) dabei
- 5-8 Spieler erhielten 2023/24 Aufgebot für das erweiterte Kader der Nationalmannschaft U16
- Aufgebot und Abgänge einiger Spieler in ausländische Vereine (u.a. zu Bayern München, Orange Academy Italien, Valencia Basket)
- 2023: der BC Allschwil wird von den Sportämter Basel-Stadt und Baselland als Leistungszentrum anerkannt

Erfolge Saison 2023/24:

- Gewinn der Schweizer Meisterschaft in der Kategorie HU14
- 4. Rang an der Schweizer Meisterschaft in der Kategorie HU16
- Viertelfinale an der Schweizer Meisterschaft in der Kategorie DU16
- Viertelfinale U18 Schweizer Cup in der Kategorie HU 18



MEDIADATEN

- Durchschnittlich zwischen 50 – 200 Zuschauer an den Spielen anwesend. Tendenz steigend
- Youtube Live Streaming über Swiszbasket bei NLB und den weiteren Teams (4), die an den nationalen Meisterschaften teilnehmen
- Instagram BC Allschwil: aktuell über 1600 Followers. Wöchentliche Beiträge des Clubs zu den Spielen, Resultaten, Turnieren und Camps
- Facebook BC Allschwil: wird mit Instagram Account synchronisiert – in Arbeit
- Sportliche Kooperation mit Basel Holiday und Elite Basketball Camp: aktuell über 1500 Followers auf Instagram. Ganzjährlich Beiträge zu und während der Camps, Ankündigungen und Infos zu den Anmeldeoptionen.
- Regelmässige Berichte in den lokalen Zeitungen

Mitgliedschaften und Partnerschaften:

- Swiss Basketball / ProBasket / BVN Nordwestschweiz
- Sportämter Basel-Stadt und Baselland / Jugend&Sport

AMBITIONEN 2024/25



TEILNAHMEN MIT UNSEREN ÜBER 20 TEAMS AN:

- National League B mit unserer ersten Mannschaft / Damen
- Herren U18 National
- Interregionale, regionale Turniere mit den U8 - U18
- Nachwuchs Anlässe
- Cup Spiele (national und regional)
- U16 Algon – Trophy
- Osterturnier von Globasket Connecting Youth Basketball in Lloret de Mar/ Spanien, mit 5 Mannschaften (U 14 / U16/ U18) und mehr als 5 Coaches
- Minispieltage in den Kategorien U10 und U12
- Regiomeisterschaften: Kleine und Grosse Basketballschule, Fokus Breitensport
- Organisation von ca. 140 Heimspielen in den Kategorien U12 bis U18 (regional, interregional und national)



ZUSAMMENARBEIT MIT DER RENNBAHNKLINIK BASEL:

- Kooperation ab 2024 zur Unterstützung bei Sportverletzungen. Spieler in Selektionsteams werden im Verletzungsfall zuerst die Rennbahnklinik aufsuchen (Vorgabe von Swiss Basketball als «Nachwuchssportzentrum»)

SPORTKLASSEN FÜR BASKETBALLER:

- Ab 2025 stehen die Sportklassen wieder den Basketballern zur Verfügung
- Zulassungskriterien: Talentkarte (mind. Regional), Einstufung von Swissbasketball, schulische Laufbahn, Schweizer Pass oder Einbürgerungsverfahren
- Zuständig für die Zulassung: Regionalverband (BVN) und beide Stützpunkte (BC Allschwil und Basel Basket United)
- Maximal 3-4 Jugendliche pro Jahr mit entsprechenden Qualifikationen



NACHWUCHSFÖRDERUNG:

- Anerkannter Nachwuchsförderungs-Stützpunkt von Swiss Basketball (CPE/FTEM Label)

EVENTS:

- Klausenlauf Allschwil am 8. Dezember 2024
- Sponsorenanlass
- Clubfest «Chill & Grill» gegen Ende der Saison: mit Spieler:innen und Eltern, Coaches, Sponsoren und Gönnern

NACHHALTIGKEIT:

- Wir fahren mit dem öffentlichen Verkehr an die Auswärtsspiele

PERSPEKTIVEN – DA WOLLEN WIR HIN



- **Finanzielle Stabilität:** langfristige Existenz des Vereins sichern.
- **Nachhaltige Talentförderung:** Entwicklung unserer Talente
- **Organisches Wachstum des Vereins**
- **Stärkung der Trainer- und Betreuerkompetenzen:** Fortlaufende Weiterbildung
- **Stetige Ausbildung von Offiziellen und Schiedsrichtern:** Jugendliche motivieren und bewusst für Vereinstätigkeit einspannen
- **Regionale und nationale Kooperationen:** Aufbau und Pflege von Partnerschaften mit anderen Sportvereinen, Schulen, Organisationen und der Gemeinde Allschwil
- **Infrastruktur verbessern:** Langfristige Verbesserung der Trainings- und Wettkampfinfrastruktur
- **Steigerung der Sichtbarkeit und des Ansehens:** Strategien entwickeln, um die Bekanntheit des Vereins auf regionaler und nationaler Ebene steigern
- **Förderung von sozialen Projekten:** Initiativen entwickeln, die den sozialen Zusammenhalt in der Gemeinschaft stärken..

VERHALTENSKODEX DES BC ALLSCHWIL



Der BC Allschwil verzeichnet in den letzten Jahren ein signifikantes Wachstum, was unsere Verantwortung gegenüber den Spieler:innen, deren Eltern und der gesamten Gemeinschaft entsprechend erhöht. Unser Verhaltenskodex fördert ein respektvolles, unterstützendes und produktives Umfeld, das die sportliche und persönliche Entwicklung aller Mitglieder im Basketballverein vorantreibt.

RESPEKT UND FAIRNESS

Wir behandeln Mitspieler, Gegner, Trainer, Schiedsrichter und Zuschauer respektvoll. Fairness zählt: im Spiel, im Umgang miteinander, ob Sieg oder Niederlage. Wir achten auf unsere Infrastruktur (Turnhallen, Garderoben, Trainingsmaterial) und hinterlassen sie sauber. Umweltbewusstsein zählt: Wir nutzen ÖV und entsorgen unseren Abfall umweltgerecht.

TEAMGEIST UND ZUSAMMENARBEIT

Wir unterstützen unsere Teamkollegen und arbeiten gemeinsam an unseren Zielen. Ein positiver Teamgeist ist uns wichtig; wir schaffen ein unterstützendes Umfeld.

VERANTWORTUNG UND DISZIPLIN

Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit bei Trainings, Spielen und Teamveranstaltungen sind für uns selbstverständlich. Wir respektieren die Anweisungen unserer Coaches und die Regeln des Vereins und Spiels.

EINSATZ UND ENGAGEMENT

Wir geben stets unser Bestes im Training und Spiel. Engagement und Hingabe für die persönliche und gemeinsame Entwicklung stehen im Vordergrund. Wir unterstützen jüngere Spieler und leben unsere Vorbildfunktion aktiv aus. Vereinsveranstaltungen besuchen wir mit Freude und Tatkraft.

SPORTLICHE LEISTUNG UND ENTWICKLUNG

Wir arbeiten kontinuierlich an unseren Fähigkeiten und suchen stets Verbesserungsmöglichkeiten. Feedback sehen wir als Chance, unsere Technik, Taktik und Fitness zu optimieren.

INTEGRITÄT UND EHRlichkeit

Ehrlichkeit und Integrität prägen unser Verhalten auf und neben dem Spielfeld. Unsportliches Verhalten oder Schummelei lehnen wir ab.

SICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN

Wir achten auf die Sicherheit und Gesundheit von uns und unseren Mitspielern. Verletzungen oder gesundheitliche Probleme melden wir sofort.

Wir leisten sinnzentrierte Jugend- wie auch Sozialarbeit und praktische Integrationshilfe für Kinder aus anderen Kulturen- und Sprachräumen. Donator:innen und Sponsor:innen unterstützen das mit ihrem Geld. Wir bieten gesellschaftliche Value add-ons, die allen zugutekommen und leisten einen Beitrag gegen wertzersetzende Tendenzen wie Gewalt, Süchte, Verhärtung und Teilnahmslosigkeit, indem wir jungen Menschen und deren Eltern/Erziehungsberechtigten aufzeigen, dass Sport die viel bessere Alternative ist, wenn es um den positiv besetzten Zeitvertreib geht. Zudem machen wir den Basketballsport bekannter und darauf aufmerksam, dass es neben dem FCB noch andere Clubs im Ballsport gibt!

CALL TO ACTION



Wir sind stets auf der Suche nach Partnern, die unsere Vision teilen und uns dabei unterstützen, unseren Mitgliedern, insbesondere den Jugendlichen, eine positive und förderliche Umgebung zu bieten. Der BC Allschwil vereint Menschen aus unterschiedlichsten Kulturen und Hintergründen und fördert Werte wie Teamgeist, Respekt und Fairness.

Wir möchten Sie daher als potenziellen Sponsor ansprechen. Ihre Unterstützung könnte in verschiedenen Formen erfolgen, sei es durch finanzielle Mittel, Sachspenden oder Dienstleistungen. Im Gegenzug bieten wir eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Sichtbarkeit und Werbung für Ihr Unternehmen, sowohl bei unseren Mitgliedern als auch in der breiteren Öffentlichkeit. Dies könnte die Platzierung Ihres Logos auf unseren Vereinsbekleidung, in unseren Vereinspublikationen, auf der Website und den sozialen Medien des BC Allschwil umfassen.

Wir würden uns freuen, in einem persönlichen Gespräch mehr über Ihre Möglichkeiten zu erfahren und zu diskutieren, wie wir gemeinsam einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft ausüben können. Bitte lassen Sie uns wissen, wann Sie Zeit für ein Treffen oder ein telefonisch es Gespräch hätten.

Vielen Dank für Ihre Zeit und Überlegung. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören! Werden Sie Teil unseres Teams und unterstützen Sie den BC Allschwil! Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über unsere Sponsoringmöglichkeiten zu erfahren und gemeinsam Grosses zu bewegen! Allschwil- One Team.

KONTAKTINFOS:

BC Allschwil
Geschäftsstelle c/o PKS Personal AG
Hauptstrasse 100
CH-4102 Binningen

www.bcallschwil.ch

Sekretariat: Laimonas Kubickas
E-Mail: admin@bcallschwil.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN:



Markus Schneider, Präsident
Tel: +41 76 417 41 52
E-Mail: markus.schneider@bcallschwil.ch



Alex Urosevic, Sponsoring Verantwortlicher
Tel: +41 78 758 10 38
E-Mail: alex.urosevic@bcallschwil.ch

ANLAGEN



News und Berichterstattung über den Verein:

<https://bcallschwil.ch>

01 NEWS 02 INSTAFEED 03 KLUB 04 JUGENDFÖRDERUNG 05 VORSTAND
06 TEAMS 07 SPONSORING 08 FERIENCAMPS 09 MEDIENSPIEGEL 010 KONTAKT

#WE GOT GAME

GEMEINSAM STARK - BASKETBALL BEIM BC ALLSCHWIL